

**ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ЛИЦ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**

А.А. ТОКМАКОВ

Токмаков Александр Александрович, адвокат некоммерческой организации "Коллегия адвокатов "НИКА" в Хабаровском крае".

В статье рассмотрен вопрос привлечения к административной ответственности юридических и должностных лиц за розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетним, определены особенности субъективной стороны данного правонарушения, внесены предложения по совершенствованию действующего законодательства в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: административная ответственность, розничная продажа алкоголя несовершеннолетним.

Issues of Bringing to Administrative Liability for Sale of Alcohol to Juveniles

A.A. Tokmakov

Tokmakov Aleksandr A., Lawyer of the Non-Profit Organization NIKA Bar Association of the Khabarovsk Region.

In the article the question of bringing to administrative responsibility of legal entities and officials for the retail sale of alcoholic products to minors, defined features of the subjective side of the offense, made proposals to improve the existing legislation in this sphere.

Key words: administrative responsibility, the retail sale of alcohol to minors.

При оценке потребления алкоголя в разных регионах мира Россия имела одну из самых высоких долей алкогольно зависимого населения (среди населения старше 15 лет) - 4,8% (выше только в регионах Канада, Куба, США - 5,1%), одно из самых высоких регистрируемых потреблений чистого алкоголя на душу населения - 9 литров <1>.

<1> Rehm J.T., Maters C., Popova S., Thavorncharoensap M., Teerawattanaon Y., Patra J. (2009) Global burden of disease and injury and economic cost attributable to alcohol use disorders. Lancet 373, 2223 - 33.

Согласно [докладу](#) Роспотребнадзора "О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2014 году" (опубликован 29.05.2015) продажа водки и ликероводочных изделий на душу населения в среднем по Российской Федерации составила 9,3 л. Однако в ряде субъектов Российской Федерации уровень продажи алкогольной продукции значительно выше: в Хабаровском крае - 14,1 л, Сахалинской области - 15,0 л, Магаданской области - 17,8 л.

В структуре продаж алкогольных напитков в пересчете на душу населения лидирующее место занимает пиво (77%), следом идут водка и ликероводочные изделия (11%), виноградные и плодовые вина (7%), шампанские и игристые вина (2%), напитки слабоалкогольные (2%), коньяки (1%). Проведенный статистический анализ связи заболеваемости и продажи алкогольной

продукции показал статистически значимую прямую корреляционную зависимость между количеством проданных водки и ликероводочных изделий, виноградных и плодовых вин на душу населения в год и уровнем заболеваемости психотическими расстройствами, связанными с употреблением алкоголя, и синдромом зависимости от алкоголя <2>.

<2> Государственный доклад "О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2014 году". М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2015. 206 с.

Учитывая, что основным потребителем пива и слабоалкогольных напитков являются молодые люди, данный факт вызывает определенные опасения в плане дальнейшей стимуляции массовой алкоголизации, что нашло подтверждение в выводах Роспотребнадзора России <3>.

<3> Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.02.2007 N 7 "Об усилении надзора за производством и оборотом алкогольной продукцией" // Российская газета. 2007. 18 апреля. N 81.

Как отмечено в Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 30.12.2009 N 2128-р, потребление алкогольной продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость. Пьющие молодые люди вредят не только своему здоровью и образованию, но и своей карьере, профессиональному будущему, в целом национальной экономике <4>.

<4> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 N 2128-р // СЗ РФ. 2010. N 2. Ст. 264.

Названной Концепцией, помимо прочего, закреплено, что приоритетными задачами в реализации поставленных целей являются противодействие нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, в т.ч. путем повышения эффективности регулирования алкогольного рынка.

Одной из форм такого противодействия является административно-правовое воздействие на участников рынка в сфере оборота алкогольной продукции, в т.ч. привлечение к административной ответственности за розничную продажу алкогольной продукции несовершеннолетнему.

Учитывая отсылочный характер диспозиции ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ, для привлечения лица к ответственности за данное правонарушение необходимо осуществление активных действий продавца по реализации алкогольной продукции несовершеннолетнему.

Однако норма, установленная частью 2 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон N 171-ФЗ), гласит: "В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ,

удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя" <5>.

<5> Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" // СПС "КонсультантПлюс".

Необходимо отметить, что по своей правовой природе указанная норма Федерального закона N 171-ФЗ является диспозитивной, поскольку предусматривает только право продавца потребовать у него документ, удостоверяющий личность при обязательном условии возникновения сомнения в возрасте покупателя.

Федеральный закон N 171-ФЗ не содержит императивных норм, устанавливающих четкий порядок действий продавца алкогольной продукции при продаже алкоголя, а также обязательства юридического лица при организации розничной торговли такой продукцией, в т.ч. в части принятия конкретных мер, направленных на недопущение реализации алкогольной продукции несовершеннолетним.

В то же время, например, Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", регулирующий общественные отношения в смежной сфере, прямо устанавливает обязанность организаций размещать знаки о запрете курения, оборудовать места для курения, не допускать выкладку реализуемой табачной продукции <6>.

<6> Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" // СПС "КонсультантПлюс".

В этой связи представляется, что названные правовые нормы Федерального закона N 171-ФЗ, исходя из содержания п. 4 Методики проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, несут в себе коррупциогенный фактор, поскольку содержат в себе трудновыполнимые для организаций требования <7>.

<7> Постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 N 96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" // СПС "КонсультантПлюс".

Небезызвестно, что в большинстве случаев выявление правонарушений исследуемой категории проводится сотрудниками полиции во взаимодействии с представителями как общественных организаций, так и отдельных несовершеннолетних лиц. При этом зачастую к подобным "контрольным закупкам" привлекаются лица, внешний вид которых не позволяет достоверно определить несовершеннолетие лица, напротив, данные лица внешне выглядят старше 18 лет, вопрос об этом в 2015 г. поднимался представителями бизнес-сообщества Хабаровского края <8>.

<8> Предприниматели протестуют против использования полицией несовершеннолетних для выявления нарушений при продаже алкогольной продукции. URL:

<http://ombudsmanbiz.ru/xabarovskij-kraj/>.

Вопрос установления продавцом алкогольной продукции возраста покупателя подробно рассмотрен О.В. Поликашиной в рамках проведенного исследования на предмет расследования преступления, предусмотренного [ст. 151.1](#) УК РФ <9>.

<9> Поликашина О.В. [Расследование фактов продажи](#) алкогольной продукции несовершеннолетним // Российский следователь. 2013. N 19. С. 8 - 10.

Изучение специализированной литературы показало, что в современной судебной медицине одной из наиболее сложных и практически не разработанных остается проблема диагностики возраста живого человека. Учеными объективно признано, что предметом экспертизы является установление биологического возраста человека на основании костной системы, зубочелюстного аппарата, внешнего облика, развития вторичных половых признаков <10>.

<10> Ковалев А.В., Колкутин В.В. Определение биологического и прогнозирование календарного возраста при экспертизе живых лиц // Актуальные вопросы судебной медицины и экспертной практики. Новосибирск - Красноярск, 2007. Вып. 12. Ч. 1. С. 12 - 16.

При обращении к Толковому словарю русского языка установлено, что под сомнением понимается неуверенность в истинности чего-нибудь, отсутствие твердой веры в кого-нибудь, что-нибудь. В психологии под сомнением понимается психическое состояние или состояние ума, в котором возникает воздержание от окончательно определенного суждения, его становления, из-за неспособности сознания сделать дискретный однозначный вывод.

Автору представляется, что такая категория, как "возникновение сомнения", является психомоторной реакцией физического лица и зависит от множества объективных (окружающая обстановка, факторы внешней среды и другие) и субъективных факторов (состояние здоровья лица, действия третьих лиц и т.д.).

Таким образом, в настоящее время виновность юридического (должностного) лица фактически ставится в прямую зависимость от психоэмоционального состояния продавца, его способности оценивать возраст лица, что, как указано выше, является предметом судебно-медицинской экспертизы.

В свою очередь, исходя из буквального толкования [ч. 2.1 ст. 14.16](#) КоАП РФ, административная ответственность возникает в первую очередь для продавца, осуществившего розничную продажу алкогольной продукции, т.е. в связи с осуществлением активных волевых действий, направленных на заключение договора купли-продажи такой продукции с несовершеннолетним лицом.

В связи с этим в целях соблюдения положений [ч. 2 ст. 2.10](#) КоАП РФ при привлечении к административной ответственности юридического (должностного) лица по названной [статье](#) КоАП РФ необходимо также установить и доказать факт осуществления действий, направленных на продажу алкогольной продукции несовершеннолетнему.

Таковыми действиями могут быть как непосредственное властное распоряжение продавцу с целью обязать к безусловной продаже алкоголя всем обратившимся лицам, а также путем содействия, подстрекания к продаже различными методами, оказанию иного содействия, преследуя при этом цель материально обогатиться и (или) содействовать "спайиванию" молодежи.

В этой связи юридическое лицо, а равно и должностное - руководитель организации в целях исключения в своей деятельности состава административного правонарушения, предусмотренного [ч. 2.1 ст. 14.16](#) КоАП РФ, по объективным причинам не могут обеспечить постоянный контроль действий своих работников с целью недопущения продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, с возможностью незамедлительного воздействия на работника и пресечения его противоправных действий, в случае нарушения последним правил продажи алкогольной продукции.

Учитывая, что рассматриваемое правонарушение является административной преюдицией по отношению к [ст. 151.1](#) УК РФ, поскольку требует повторности продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему, интересен тот факт, что ученые приходят к выводу, что уголовной ответственности в данном случае подлежит непосредственно продавец алкогольной продукции. В случае же подстрекания, способствования продажи со стороны руководителя организации, при квалификации его действий согласно уголовному закону необходимо применение и [ст. 33](#) УК РФ <11>, <12>.

<11> Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Г.Н. Борзенков, А.В. Бриллиантов, А.В. Галахова и др.; отв. ред. В.М. Лебедев. 13-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 1069 с.

<12> Артеменко Н.В., Шимбарева Н.Г. [Установление уголовной ответственности](#) за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: оправдаются ли надежды? // Вопросы ювенальной юстиции. 2012. N 4. С. 13 - 17.

Анализ правоприменительной практики в рассматриваемой сфере показал, что суды, как правило, приходят к выводу о виновности юридического и должностного лиц в совершении указанного правонарушения, указывая, что лицо не предприняло всех зависящих от него мер по недопущению продажи алкогольной продукции, однако, что суды понимают под "всеми зависящими мерами", не совсем ясно (например, [Постановление](#) Хабаровского краевого суда от 22.05.2015 по делу N 4А-304/2015, [Постановление](#) Саратовского областного суда от 10.09.2015 N 4А-575/2015 и другие судебные акты).

В то же время в некоторых судебных актах (Постановления Верховного Суда Российской Федерации от 17.04.2015 [N 10-АД15-2](#), от 15.12.2014 [N 53-АД14-9](#), от 17.12.2014 [N 88-АД14-4](#), от 10.11.2014 [N 18-АД14-59](#)) указано, что в случае принятия юридическим (должностным) лицом организационно-распорядительных мер (издание распоряжений о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, разработка инструкций и т.д.) данные действия исключают виновность лица в совершении указанного правонарушения.

Необходимо отметить, что во всех известных случаях судами не реализуются полномочия, делегированные [статьей 29.13](#) КоАП РФ в целях установления причин и условий, способствующих совершению правонарушения, в связи с чем, вследствие названной неопределенности и отсутствия четкого законодательного регулирования в рассматриваемой сфере, юридические (должностные) лица продолжают привлекаться к административной ответственности, а размер штрафа влечет за собой регресс развития малого предпринимательства в России.

С учетом изложенного в целях совершенствования законодательного регулирования в рассматриваемой сфере предлагаются следующие законодательные инициативы:

1. Внести в [ст. 16](#) Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" следующие положения:

- дополнить частью 1.1, устанавливающей, что юридическое лицо, осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции в торговых помещениях, обязано разместить наглядную информацию о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним лицам, проводить на системной основе инструктаж своих работников (продавцов) о недопущении реализации алкогольной продукции несовершеннолетним, а также об ответственности за такую продажу. При наличии в торговом помещении технических средств аудиовизуального распространения информации включать в трансляцию объявления о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, об ответственности за такую продажу;

- изложить абзац 7 ч. 2 данной статьи в следующей редакции: "несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), **обоснованного** сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец **обязан** потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти".

2. Внести в [Кодекс](#) Российской Федерации об административных правонарушениях следующие положения:

- исключить из диспозиции [ст. 20.22](#) фразу "в возрасте до шестнадцати лет";

- [часть 1 ст. 6.10](#) изложить в следующей редакции: "вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ, **в том числе путем склонения, а также в случае приобретения, передачи такой продукции для несовершеннолетнего**, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2 статьи 6.18](#) настоящего Кодекса";

- добавить ст. 6.10.1, устанавливающую административную ответственность за подстрекательство, склонение в иных формах продавца к розничной продаже несовершеннолетнему алкогольной и табачной продукции.

Указанные предложения, по мнению автора, позволят достичь следующих результатов:

- конкретизируют действия юридического и должностного лица, деятельность которых связана с розничным оборотом алкогольной продукции, по недопущению продажи алкоголя несовершеннолетним лицам;

- минимизируют субъективный фактор непосредственного продавца (физического лица) алкогольной продукции при определении возраста покупателя такой продукции, в целях недопущения ее продажи несовершеннолетним;

- повысят уровень защищенности субъектов малого предпринимательства от проведения в отношении их несанкционированных внеплановых проверок соблюдения законодательства в области розничного оборота алкогольной продукции;

- снизится риск коррупционного фактора при выявлении фактов продажи алкогольной продукции несовершеннолетним.

Литература

1. Артеменко Н.В., Шимбарева Н.Г. [Установление уголовной ответственности](#) за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: оправдаются ли надежды? // Вопросы ювенальной юстиции. 2012. N 4. С. 13 - 17.

2. Ковалев А.В., Колкутин В.В. Определение биологического и прогнозирование календарного возраста при экспертизе живых лиц // Актуальные вопросы судебной медицины и экспертной практики. Новосибирск - Красноярск, 2007. Вып. 12. Ч. 1. С. 12 - 16.

3. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Г.Н. Борзенков, А.В. Бриллиантов, А.В. Галахова и др.; отв. ред. В.М. Лебедев. 13-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2013. 1069 с.

4. Государственный доклад "О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2014 году". М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2015. 206 с.

5. Поликашина О.В. [Расследование фактов продажи](#) алкогольной продукции несовершеннолетним // Российский следователь. 2013. N 19. С. 8 - 10.

6. Rehm J.T., Maters C., Popova S., Thavorncharoensap M., Teerawattanaon Y., Patra J. (2009) Global burden of disease and injury and economic cost attributable to alcohol use disorders. Lancet 373, 2223 - 33.
